

Dijital Kimlik Üzerine

Yeni medya, internet, sosyal medya ve mobil cihazlar gibi dijital teknolojileri kapsayan bir terimdir. Yeni medya, iletişim, bilgi edinme ve eğlence biçimlerinde devrim yaratarak, toplumda önemli değişikliklere yol açmıştır. Ancak bu devrimsel değişikliklere ulaşmak için genellikle bir dijital kimliğe sahip olmak gerekmektedir. Üstelik sosyal medya platformları, dijital kimliği olmayan kullanıcıların aleyhine yönelik davranışlarla dijital kimlik oluşturmaya zorlamaktadır.

Dijital kimlik, internette oluşturulan ve paylaşılan kimliktir. Kimi kullanıcılarının kimliklerinin bir uzantısına sahip olduğu kimlik *extension*'i iken kimi kullanıcılar için ise gerçek benliğinin bir kopyası olmak zorunda olmayıp istedik benlik özelliklerine sahip olabilmelerini sağlayan bir kimlik ütopyasıdır. Bu ütopyadaki tek sınırınız sizin hayal gücünüzdür: 2 metre boyunda ve 100 kilo ağırlığında kaslı, entelektüel, Türkiye güzeli veya bir şirketin CEO'su olabilirsiniz.

Dijital kimlik hayal ürünü veya gerçek olduğu kadar psikolojik bir olgudur da: Bireyin kimliğinin uzantısı veya ütopik bir kimlik olması itibariyle kimliğin sahibinin psikolojik durumu hakkında bu kimliği inceleyen kişiye bir dijital ayak izi sunar.

Bu durumun ütopik olduğu bir örneği ele alalım: Dijital kimlik, bir yandan kullanıcıların çevrimiçi ortamda kendilerini nasıl ifade ettiklerini, başkalarıyla nasıl etkileşime girdikleri gibi hususlar itibariyle ötekilerin gözünde kabul edilmesi de önemli olan bir inşa sürecinden geçmesi gereken bir olgudur. Yani bu kimliğin gerçek olduğuna inanmamız için, buna inanan başka kimliklere - ötekilere ihtiyaç duyarız. Bu gerçek olmayan kimliğin; etkileşim içerisinde olduğumuz ötekiler tarafından olumlandıkça ve kabul gördükçe, onaylandıkça bu kimliği daha da mükemmele ulaştırmaya çalışırız ancak; bir yerden itibaren istedik benliğimize yönelik narsistik bir tutuma bürünür, inşa ettiğimiz bu kimliği arzulayan kişi olur, onun kölesi haline geliriz.

İşte bu noktada günümüz lise öğrencileri ve daha üst bilişsel kapasiteye sahip kişileri için artık bir sorgulamanın başlaması gerekmektedir: *Ben kimim, ben nelerin kölesiyim, dijital kimliğim, fraksiyonu olduğu ben ile ne ölçüde özdeş; dijital kimliğime bürün/e/mediğim zamanlarda neler hissediyorum, neler düşünüyorum, neler yapıyorum, vücudumda neler oluyor?*

Bu sorular, bireyin dijital kimliği ile ne kadar iç içe geçtiğini, yani dijital kimliğini ne ölçüde arzuladığı ve ne ölçüde onun kölesi olduğunu tasavvur edebilmesini sağlayabilecek sorular olarak tüm dünyanın bu soruyu kendisine soruyor olması ve sosyal medya davranışlarını bu sorulara cevapları minvalinde düzenliyor olması önemlidir.